



# Factsheet Art Rocks

## Over Art Rocks

Hoe klinkt een Van Gogh? Of Basquiat? De landelijke muziekcompetitie Art Rocks daagt muzikanten uit een nummer te maken geïnspireerd op een kunstwerk uit de collectie van topmusea. Muzikanten krijgen daarmee de kans associaties en emoties die kunst bij hen oproept, te vertalen naar een nummer. Voor publiek zijn al deze soundtracks een manier om kunst in musea op een andere manier te ervaren.

*"Art Rocks slaagt erin om beeldende kunst naar een nieuw publiek te brengen." - Het Parool*

Art Rocks is een initiatief van stichting Art Match. In 2012 organiseerde Museum Boijmans Van Beuningen samen met De Grote Prijs van Nederland de eerste editie van Art Rocks. In 2018 vindt de vierde editie van Art Rocks plaats in maar liefst zeven Nederlandse musea: Museum Boijmans Van Beuningen, Tropenmuseum, Drents Museum, Centraal Museum, Bonnefantenmuseum, Museum Prinsenhof Delft en Kröller-Müller Museum. Elke editie zijn er twee bekende muzikanten die als ambassadeurs van Art Rocks ook een

soundtrack maken en masterclasses songwriting geven in het museum. Vorige edities waren dit Giovanca, Cata.Pirata, Eefje de Visser, Lucky Fonz III en Akwasi.

## Facts & figures

- Samenwerking tussen zeven grote musea, Grote Prijs van Nederland, Kunstbende, Red Bull Studio en Popsport. Voor muzikanten een kans om een nummer te maken voor een kunstwerk van een groot museum.
- Enige muziekcompetitie in Nederland die kunst en muziek samensmelt.
- Muzikanten treden op in grote musea naast het kunstwerk dat hen heeft geïnspireerd.
- Twee bekende Nederlandse muzikanten zijn ambassadeurs van Art Rocks. Zij schrijven een nummer, geven masterclasses en treden op in musea.
- Kans voor muzikanten om in Paradiso op te treden (finale).

*"In Paradiso laten de finalisten hun muzikale interpretatie van een kunstwerk horen. Het*

*resultaat: Piet Mondriaan klinkt als synthpop/techno, Charley Toorop is meer indiepop." - NRC*

- Elke editie maken circa 200 muzikants een soundtrack voor een kunstwerk.
- Het publiek stemt mee (in 2016 meer dan 12.000 publieksstemmen).
- Meer dan 4000 mensen bezochten Art Rocks in 2016.
- Art Rocks trekt een relatief jong (46% onder de 45 jaar) en nieuw publiek (31%)
- 28 augustus start Art Rocks 2018.

#### Winnaars vorige edities

2016: Lisa Nora – Once a Slave (Prent van een slavin die als straf is opgehangen aan een boom, J.G. Stedman, Tropenmuseum Amsterdam)

2014: Bird in a Glasshouse – Multiplied (Spiegelkamer, Yayoi Kusama, Museum Boijmans Van Beuningen)

2012: Try Acrobatics - Replica (La Reproduction interdite, René Magritte, Museum Boijmans Van Beuningen)

*"Art Rocks bewijst dat kunst en muziek op een mooie manier kunnen samensmelten en stimuleert jonge muzikanten [...] Dit is hoe je kunst toegankelijk maakt."*

Amsterdam



## Art Rocks 2018

#### Opzet van de competitie

Muzikanten maken een soundtrack voor één van de 56 geselecteerde kunstwerken in de zeven musea en sturen deze tussen 28 augustus - 15 oktober 2018 in. Een vakjury selecteert begin november uit alle inzendingen 56 muzikants. Zij nemen in november en december 2018 deel aan één van de zeven museumrondes. Daar spelen zij

hun soundtrack live op zaal naast het desbetreffende kunstwerk. In ieder museum wordt een winnaar gekozen die doorgaat naar de finale, aangevuld met een publieksfavoriet die via online stemmen een plek in de finale verdient.

#### Wie kan deelnemen?

