

Bonnefanten Maastricht is hét kunstmuseum van het Zuiden. Oude, moderne en hedendaagse kunst van internationale allure komen bij ons samen. Met onze spraakmakende tentoonstellingen en activiteiten nodigen we uit om te ontdekken en de wereld waarin we leven beter te begrijpen - mede rond thema's als klimaat, diversiteit en polarisatie.

Jaarlijks inspireren we ruim 150.000 bezoekers. We brengen kunst uit de wereld naar Limburg én Limburg naar de wereld. Niet alleen binnen onze museumzalen, maar ook buiten onze muren: op festivals, in schoolklassen en zelfs in huiskamers, want samenwerken zit in ons DNA. Dit alles bereiken we met een hecht team van ruim 50 vaste professionals, aangevuld met evenzoveel YOUNG OFFICERS, gidsen, vrijwilligers en beveiligers.

Voor de exploitatie krijgt Bonnefanten structureel steun van de Provincie Limburg, het ministerie van OCW en de VriendenLoterij - onze belangrijkste subsidiegevers en strategische partners in cultuurbeleid.

Eind 2026 gaat algemeen & artistiek directeur Stijn Huijts met pensioen. Bonnefanten Maastricht zoekt per 1 januari 2027 een

ALGEMEEN & ARTISTIEK DIRECTEUR

Als algemeen & artistiek directeur ben je het boegbeeld van Bonnefanten. Je slaat bruggen tussen periodes, disciplines en perspectieven. Je vertaalt urgente maatschappelijke thema's naar programma's die verrassen, verbinden en de blik verruimen. Samen met het team inspireer je publiek en partners met een koers die tegelijkertijd vernieuwt én voortbouwt op onze waarden: signalerend, verrassend, geëngageerd, verbindend en duurzaam. Intern ben je een communicatieve bestuurder die op een empathische en inclusieve manier leidinggeeft.

Je vormt samen met de directeur bedrijfsvoering de tweehoofdige directie van Bonnefanten. Samen geef je richting aan beleid en strategie van het museum. Als algemeen en artistiek directeur ben je formeel bestuurder van het museum en voorzitter van de directie. Je rapporteert aan de raad van toezicht.

In de woorden van de huidige directeur Stijn Huijts: "Dit is geen baan, maar een missie: een opdracht voor iemand die de artistieke koers van Bonnefanten begrijpt, uitdraagt en met verbeeldingskracht en gevoeligheid verder versterkt."

Taken en verantwoordelijkheden

- Je zorgt samen met de directeur bedrijfsvoering voor een heldere visie op de positie van het museum in de samenleving en vertaalt die visie in een uitvoerbare strategie. Je bouwt strategische allianties uit en benut kansen voor innovatie, digitale ontwikkeling en duurzame financiering uit publieke en private gelden.
- Je formuleert een onderscheidende artistieke koers, passend bij de brede collectie van Bonnefanten, met aandacht voor collectiebeleid, programmering en educatie, en met oog voor de kwaliteiten van het gebouw van Aldo Rossi.
- Je ontwikkelt met je team tentoonstellingen, (educatieve) programma's en samenwerkingen waarbij je artistieke expressie en maatschappelijke betekenis met elkaar verbindt.
- Je geeft op enthousiasmerende wijze leiding aan de conservatoren en de hoofden van Collectiebeheer & Documentatie, Presentaties, Educatie & Publieksbegeleiding en -gezamenlijk met de directeur bedrijfsvoering - Communicatie & Relaties.

- Je onderhoudt een uitgebreid regionaal, nationaal en internationaal netwerk en bent een overtuigend vertegenwoordiger van het museum in de wereld van kunst, beleid, politiek, media en maatschappelijke organisaties.

Wat breng je mee?

- Ruime ervaring in een richtinggevende positie binnen een museum of presentatie-instelling van betekenis.
- Brede kennis van kunst- en cultuurgeschiedenis. Je hebt een antenne voor talent en artistieke kwaliteit en een sterk netwerk in het (eu)regionale, nationale en internationale kunstlandschap.
- Een passie voor publieksonwikkeling en educatie. Bij alles wat je doet, staat de maatschappelijke betekenis voorop.
- Een trackrecord op het gebied van beleidsontwikkeling, projectmanagement en fondsenwerving. Je maakt keuzes die zowel inhoudelijk als organisatorisch toekomstbestendig zijn.
- Een verbindende persoonlijkheid. Je beweegt je zelfstandig én collegiaal. Je beschikt over reflectievermogen, stabiliteit en veerkracht en creëert een open, gastvrije, veilige en inspirerende werkomgeving.
- Affiniteit met de culturele, historische en maatschappelijke context van Limburg. Je wilt wortelen in de (eu)regio.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal; kennis van Frans en/of Duits is een pre.

Wat bieden wij?

- Een unieke positie bij een internationaal toonaangevend museum dat midden in de wereld staat, dichtbij en ver weg.
- Een capabel en bevolgen team, sterk gericht op samenwerking.
- Marktconform salaris en prima secundaire arbeidsvoorwaarden gebaseerd op de cao Provincies.

Procedure

De werving- en selectieprocedure wordt begeleid door cultureel searchbureau Marina Wijn Consultants. Contactpersoon voor deze vacature is Maartje Broekhans. Wij ontvangen je sollicitatie (CV en motivatiebrief) uiterlijk **zondag 31 mei 2026** via info@maartjebroekhans.nl.

- Rond de sluitingsdatum kan je worden uitgenodigd voor een voorselectiegesprek.
- De eerste ronde sollicitatiegesprekken vindt plaats op vrijdag 4 september.
- De tweede ronde sollicitatiegesprekken vindt plaats op woensdag 23 september.

Er zal een referentiecheck plaatsvinden en een assessment kan deel uitmaken van de procedure.

Bonnefantens heeft een inclusief kompas en streeft naar een evenwichtig samengesteld personeelsbestand. Herken je je in de functie? Je reactie is zeer welkom.

Aanvullende informatie

Meer informatie over Bonnefantens Maastricht vind je op bonnefantens.nl. Heb je vragen over de vacature, neem dan vooral contact op met Maartje Broekhans: 0618254470 of info@maartjebroekhans.nl.